



Tourisme
Artisanat Visites
LOISIRS Producteurs
Vacances Restaurants
Patrimoine
Hébergements famille
Relations Echanges Partage

PARTENARIAT

Détails des prestations de services

2025

VOTRE OFFICE DE TOURISME

Notre équipe, toujours là pour vous accompagner partout... ou presque !

Ca fait quelques années maintenant que nos têtes sont toujours les mêmes. Et oui, on s'y plaît dans ce travail ! Souvent, vous avez votre contact privilégié mais il est vrai qu'à tout moment nous pouvons bouleverser vos habitudes. Pour éviter les surprises, voilà qui nous sommes :

Florence,
notre directrice

Incollable sur la Qualité de Vie et des Conditions de Travail, la gestion de projet, le management



(mais aussi passionnée de Disney)

Sylvie,
notre conseillère en séjour et chargée de commercialisation



Incollable sur la billetterie, la gestion d'une boutique et les techniques d'accueil
(mais adore aussi les romans historiques)

Fanny,
notre chargée de communication



Incollable sur Facebook, les relations presse, les randonnées (Loopi)
(mais aussi passionnée de couture)

Natacha,
notre conseillère en séjour et chargée de l'information touristique



Incollable sur les relations partenaires, le réseau et les techniques d'accueil

(mais aussi sur la série «Esprits criminels»)

Jérémy,
notre comptable

Incollable sur les mandats, les salaires, les budgets
(mais aussi passionné de rétrogaming)



Élise,
notre agent comptable



Incollable sur les comptes financiers, le Trésor Public, les rapprochements bancaires
(mais aussi passionnée de cuisine)

Chloë,
notre chargée de communication



Incollable sur la stratégie de communication, Instagram et la photo.
(mais aussi sur la saga «Marvel»)

VOTRE OFFICE DE TOURISME

On aurait pu faire comme tout le monde et écrire dix pages sur nos valeurs, mais grosso modo, ça ressemblerait à ça (avec quelques actions en exemples, parce que ce ne sont pas que des mots pour nous !):

Le partage

- On préfère vous rencontrer dès que c'est possible.
- On vous invite dès qu'on le peut à travailler avec nous sur différents projets.
 - On essaie d'être le plus réactif possible !
- On réfléchit chaque année à des services adaptés aux prestataires du Nord Charente. Que ce soit en termes de prix ou de niveau de compétences.
- On essaye de vous sensibiliser sur différentes thématiques.

- ...

La qualité de vie au travail

- 1 formation diplômante sur la qualité de vie au travail.
- Formation de l'équipe aux méthodes d'animation de réunion en intelligence collective.
- Équipement adapté aux besoins de l'équipe
- Séminaires d'équipes.

- ...

L'environnement

- On privilégie une impression raisonnée de nos brochures.
- On utilise des produits éco-responsables.
- On privilégie le mobilier fabriqué en France, voire dans la région,
- On propose toujours des produits locaux pour nos échanges
 - On incite au covoiturage.
 - On souhaite vous embarquer dans notre démarche

- ...

La convivialité

- On organise des sorties avec vous sur le territoire.
- On vient vous rencontrer chez vous.
- On propose toujours un temps convivial à la fin de nos rencontres.
- Vous êtes toujours accueillis avec un café.

- ...

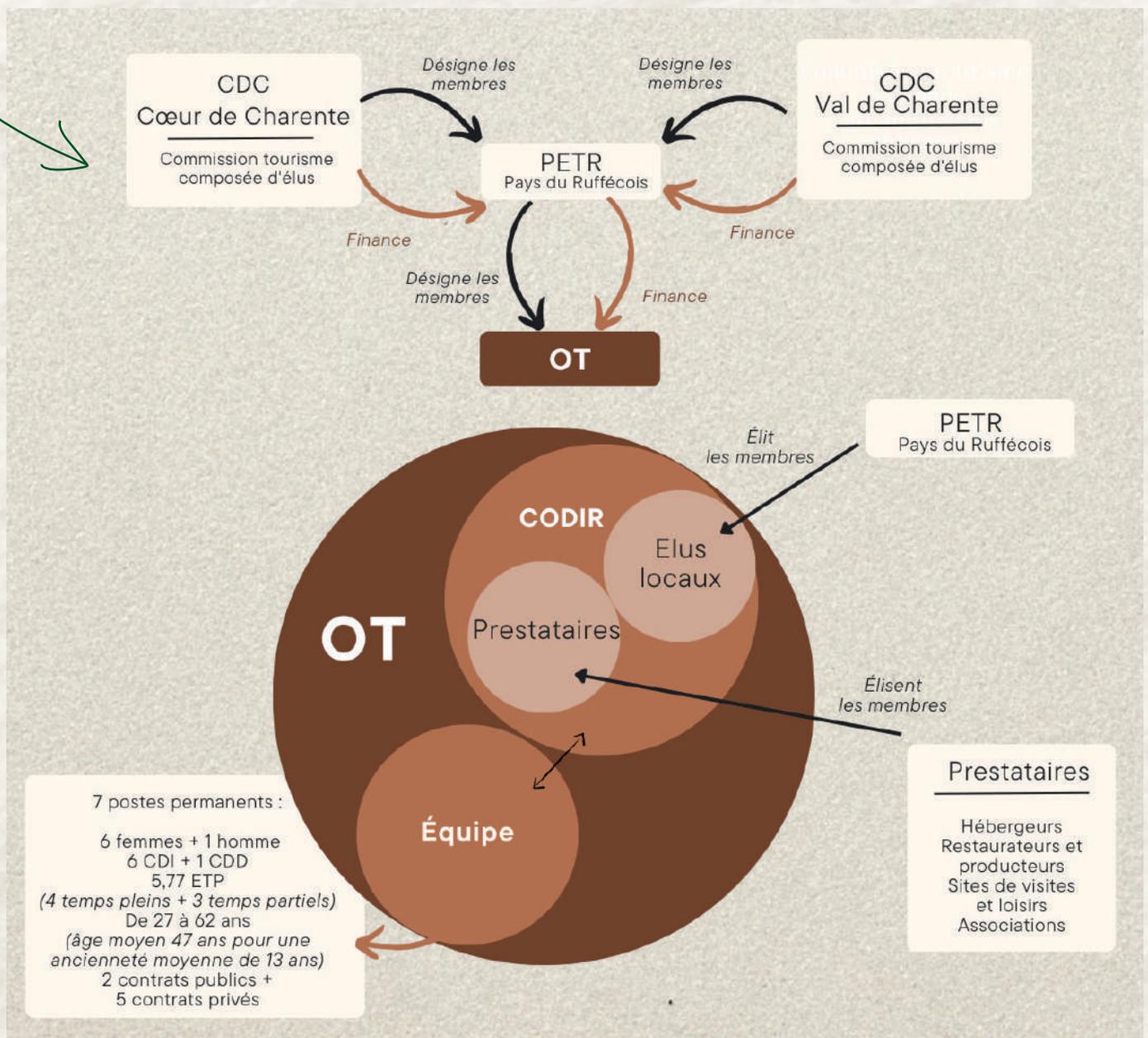
Partager avec fierté notre vision du futur,
créer de l'envie en (s')apportant du bien-être et du plaisir.

VOTRE OFFICE DE TOURISME

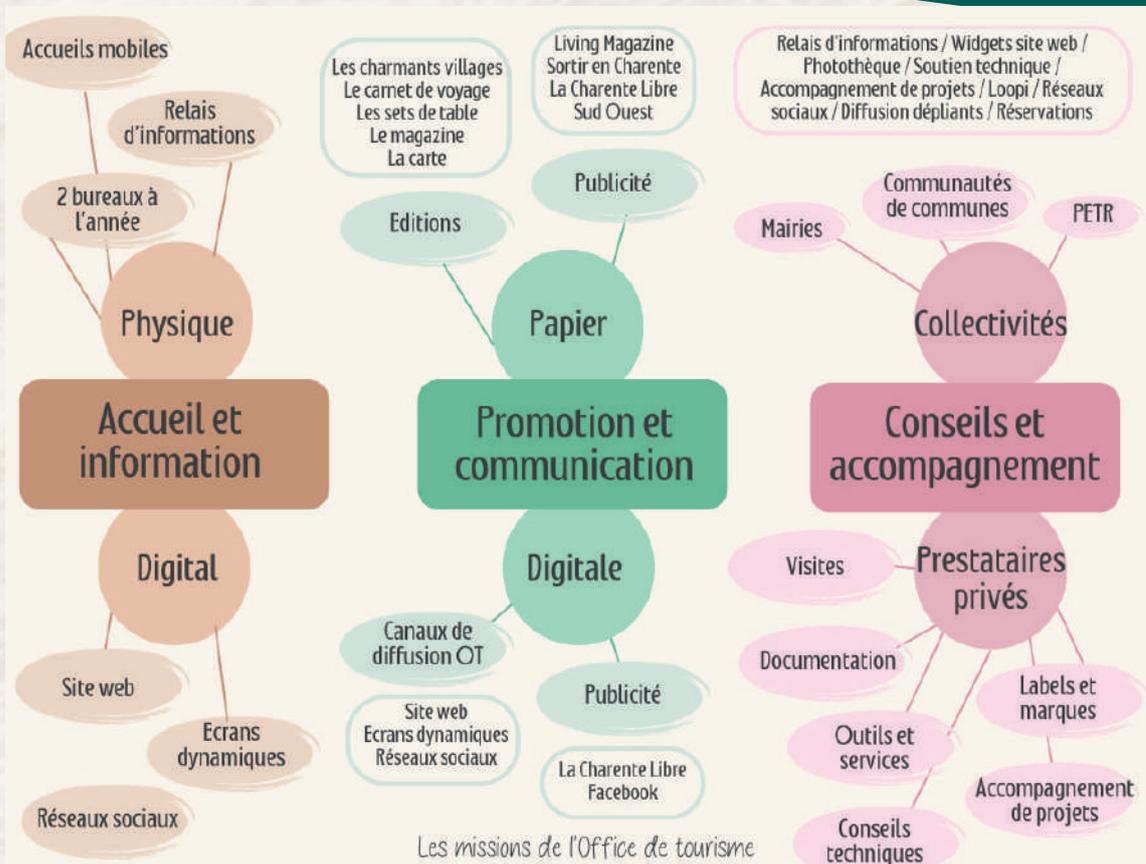
Parlons OT (ça veut dire Office de tourisme au fait)

On sait que c'est toujours compliqué de comprendre comment on travaille avec les autres structures et quelles sont nos missions. Soyez rassurés, c'est aussi compliqué pour nous de vous l'écrire. Du coup, comme on est très visuel dans l'équipe, Florence a imaginé quelques schémas, pour simplifier un peu les choses.

L'écosystème de l'Office de tourisme

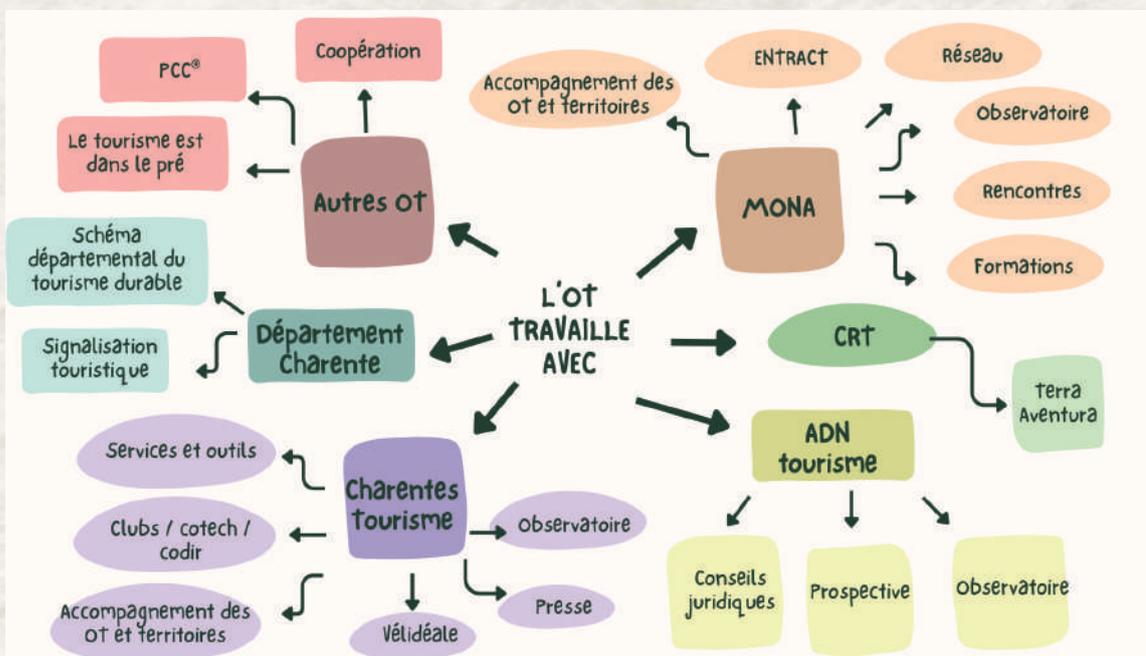


VOTRE OFFICE DE TOURISME



Nos missions dans les grandes lignes

Nos partenaires institutionnels



VOTRE OFFICE DE TOURISME

Retour sur nos moments avec vous en 2024

Notre soirée d'anniversaire pour nos 10 ans



Le 4 octobre, nous avons fêté ensemble les 10 ans de l'Office de tourisme à l'Abbaye de Nanteuil-en-Vallée. Au cours de cette soirée, nous nous sommes retrouvés entre professionnels du tourisme, élus et fournisseurs. Pour cette occasion, un buffet local, deux manches de «question pour un champion», une rétrospective sur les dix dernières années et une conférence ont été organisés.

Nos ateliers

On a aussi eu l'occasion de se rencontrer au cours des ateliers organisés par l'Office de tourisme. Des moments pensés en petit groupe qui vous ont permis de repartir avec différentes clés pour prendre en photo votre activité ou encore répondre aux commentaires sur les différentes plateformes.

Nos rencontres individuelles

Chaque année, l'équipe se déplace sur le territoire pour vous rencontrer, que ce soit pour des visites conseils, des appels à journalistes, des tests de l'équipe ou des accompagnements de projet. Ce sont toujours des moments riches d'échanges, qui nous permettent une promotion de votre offre d'autant plus efficace.



VOTRE OFFICE DE TOURISME

Juste au cas où, on vous remet quelques chiffres en tête sur l'année 2024

1

Super projet démarré en 2023
Au fil de nos histoires

2

Communautés de communes
Ça n'a pas changé !

82

Communes
Ça non plus !

2

Bureaux d'informations
touristiques
Toujours à Mansle et Ruffec !

2 753

Personnes accueillies en
juillet et août 2024
C'est constant
par rapport à 2023 !

1

Territoire

112

Partenaires l'année dernière
Une chouette équipe !

12

Rencontres de porteurs de
projets l'année dernière
Hâte de tous les voir aboutir !

94

Rencontres individuelles
C'est toujours un plaisir !

14

Retombées presse / radio / magazine
Et ça uniquement quand l'OT est intervenu

1

Trophé gagné par l'équipe
Prix des ambassadeurs des JET

11

Formations du personnel en 2024
On en apprend tous les jours !

Après tout ce papotage,
voici l'ensemble des offres qu'on vous propose

VOTRE OFFICE DE TOURISME

Nos supports de communication

Chaque année, l'ensemble des supports de communication sont repensés dans le but d'être améliorés et optimisés. Il est vrai que ce travail vise à permettre un accueil optimal dans nos bureaux, mais aussi chez vous directement auprès de vos visiteurs.

Nos outils (à nous ET VOUS !)

Les charmants villages
Partage une sélection de villages coups de cœur
(à laquelle vous pouvez ajouter les vôtres !).



La carte touristique
Recense l'ensemble de l'offre (dont on a la connaissance) sur le territoire.

Le carnet de voyage
Adapte la visite de sites gratuits et ouverts toute l'année aux enfants de 8-10 ans environ.



Les livrets collectors Art roman et Néolithique
Édités par les communautés de communes, permettent la collection de fiches explicatives des sites historiques du Nord Charente.



Les boucles vélos et balades
Plusieurs fiches vélo et idées balades pour arpenter le Nord Charente.



Le site et les réseaux sociaux
Présentent l'ensemble de l'offre touristique sur le Nord Charente

13000
visites
Sur l'année
passée



3,2K
followers



650
abonnés



204
abonnés



VOTRE OFFICE DE TOURISME

Etre partenaire c'est...

①

Agir en ambassadeur du territoire

Partager avec vos visiteurs vos expériences, vos connaissances et les richesses du territoire.

Promouvoir le réseau des partenaires.

②

Communiquer de manière fiable et constante

Transmettre à l'Office de tourisme ses fermetures / ouvertures / tarifs / modifications des prestations ... pour une mise à jour régulière des informations.

Soigner ses descriptifs et ses visuels pour rendre son offre la plus attractive possible.

③

Appartenir à un réseau qualifié de professionnels

Etre à jour avec la législation en vigueur dans le cadre de son activité (n° Siret, déclaration en mairie, ...)

Déclarer et reverser la taxe de séjour (pour les hébergeurs)

Afficher son appartenance au réseau (lien vers le site Internet de l'OT, participation aux rencontres ou aux groupes de travail, soutien, ...)

Pour une meilleure organisation,
nous avons besoin de connaître rapidement vos informations.
Celles-ci nous aident à préparer la saison
et notamment toutes nos brochures. Vous comprendrez donc que,
passé le 31 décembre, nous ne garantissons pas
que votre activité soit présente sur celles-ci.

VOTRE OFFICE DE TOURISME

Rendez-vous à ne pas manquer

2025

03 FEVRIER	Atelier : créer facilement et gratuitement mon dépliant
10 MARS	Atelier : Comment gérer ma page Facebook
07 AVRIL	Atelier : Répondre aux avis sur Internet
17 AVRIL	Lancement de saison
05 MAI	Atelier : Savoir prendre en photo mon activité
02 JUN	Atelier : De l'Accueil à la Fidélité : Maîtrisez l'Expérience Client - <i>Hebergement</i>
09 JUN	Atelier : De l'Accueil à la Fidélité : Maîtrisez l'Expérience Client - <i>Site de visite</i>
07 JUILLET	Sensibilisation à l'accueil

Gestion de la billetterie de votre événement

Pour faciliter l'organisation de votre événement, laissez l'Office de tourisme gérer votre billetterie. Pour votre première manifestation, aucune commission n'est demandée.

Pour qui ?

- Organismes
d'événements sur le
Nord charente

Les +

- Une billetterie gérée de A à Z.
- Gain de temps dans l'organisation de votre événement.
- Un lieu de référence et de confiance pour collecter les billets.

Vos contacts



Sylvie Picaud

Chargée de commercialisation et conseillère en séjour
commercialisation@destination-nordcharente.com

SERVICES INCLUS

Visibilité

Diffusion systématique, à l'accueil de nos bureaux, des informations relatives à votre structure

Pour répondre aux demandes faites à l'accueil (vis-à-vis, téléphone et mail), nous imprimons et diffusons exclusivement les informations de nos partenaires.

Pour qui ?

- Hébergeurs
- Restaurateurs
- Sites de visites
- Activités de loisirs
- Producteurs
- Artisans
- Commerces

Les +

- Vos informations sont diffusées en priorité aux personnes intéressées.
- Vous êtes identifié comme un prestataire de qualité, recommandé par votre Office de tourisme.

Vos contacts

Sylvie Picaud

Chargée de commercialisation
Conseillère en séjour

commercialisation@destination-nordcharente.com



Natacha Tallon

Chargée de l'information touristique
Conseillère en séjour

infotouristique@destination-nordcharente.com



Valorisation des informations relatives aux activités dans le club presse de Charentes Tourisme

L'Office de tourisme adhère au club presse de Charentes Tourisme, vos informations seront donc amenées à être communiquées plus largement sur les deux Charentes et dans le système d'informations touristiques bi-départemental.

Pour qui ?

- Hébergeurs
- Restaurateurs
- Sites de visites
- Activités de loisirs
- Producteurs
- Artisans
- Commerces

Les +

- L'ensemble de vos informations est diffusé auprès de différents journalistes.
- Des journalistes de toute la France auront la possibilité de présenter votre structure dans leurs journaux respectifs, selon leur sujet.
- En 2023, l'Office de tourisme a répondu à 10 appels de journalistes en présentant ses partenaires.
- Les informations touristiques sont envoyées à plus de 700 journalistes, via ce club presse.

Votre contact



Fanny Chansault

Chargée de communication et de promotion
communication@destination-nordcharente.com

LE PACK PARTENAIRE

Gratuit - Les services inclus

Rencontres individuelles

L'Office de tourisme se déplace chez vous pour mieux vous connaître, vous et votre structure.

Pour qui ?

- Hébergeurs
- Restaurateurs
- Sites de visites
- Activités de loisirs
- Producteurs
- Artisans
- Commerces

Quand ?

Toute l'année

Les +

- L'équipe de l'Office de tourisme connaîtra mieux votre prestation, pour la vendre.
- L'équipe pourra orienter plus facilement le public vers votre structure.
- L'équipe pourra vous recommander et partager son expérience avec le public intéressé.
- Profitez de ce moment privilégié avec l'Office de tourisme pour poser vos questions.

Vos contacts



Toute l'équipe

05 45 38 38 48

accueil@destination-nordcharente.com

LE PACK PARTENAIRE

Gratuit - Les services inclus

Mise à disposition de la documentation touristique éditée par l'Office de tourisme et Charentes Tourisme

Tous les ans, l'Office de tourisme et Charentes Tourisme mettent à jour l'ensemble de leurs brochures afin de diffuser une information correcte auprès des locaux et visiteurs. Celles-ci sont à retirer, au choix, lors du lancement de saison organisé par l'Office de tourisme ou au siège social de l'Office de tourisme à Mansle (bâtiment en bardage bois).

Pour qui ?

- Hébergeurs
- Restaurateurs
- Sites de visites
- Activités de loisirs
- Producteurs
- Artisans
- Commerces

Les +

- Vous disposez des dernières informations touristiques du Nord Charente et des deux Charentes.
- Vous aidez vos clients dans l'organisation de leur séjour.
- Une attention supplémentaire envers vos hôtes.

Votre contact



Sylvie Picaud

Chargée de commercialisation
Conseillère en séjour
commercialisation@destination-nordcharente.com

SERVICES INCLUS

Charentes Tourisme

Vos avantages Charentes Tourisme

Charentes Tourisme, qui regroupe la Charente et la Charente-Maritime pour la promotion touristique, met en place différents services pour vous accompagner dans le développement de votre structure.

N'hésitez pas à vous rapprocher de nous pour avoir plus d'informations sur ces services si vous êtes intéressé.e : <https://charentestourisme.com/nos-offres/>

Pour qui ?

- Hébergeurs
- Restaurateurs
- Sites de visites
- Activités de loisirs
- Producteurs
- Artisans
- Commerces

En partenariat avec :

CHARENTES
TOURISME
Booster d'activité

Les +

- Vous bénéficiez de tarifs négociés avec Charentes Tourisme.
- Vous avez accès à plus de 20 offres d'accompagnement, allant du classement à l'accueil numérique.
- Des offres pensées et adaptées aux professionnels du tourisme, pour toutes les catégories de prestataires.

Votre contact



Natacha Tallon

Chargée de l'information touristique
Conseillère en séjour
infotouristique@destination-nordcharente.com

Visibilité numérique

Promotion de votre structure sur notre site Internet (photos, texte de présentation, tarifs, géolocalisation...) et nos réseaux sociaux, Facebook, Instagram et Youtube.

En cas de changement en cours d'année, transmettez-nous vos nouvelles informations.

Pour qui ?

- Hébergeurs
- Restaurateurs
- Sites de visites
- Activités de loisirs
- Producteurs
- Artisans
- Commerces

Les +

- Une vitrine en ligne gratuite.
- Vos informations sont directement communiquées à un public intéressé.
- Une visibilité renforcée par nos réseaux sociaux.
- Des communautés constituées de plus de 2700 d'abonnés sur Facebook et plus de 300 sur Instagram.
- Des communautés engagées, qui n'hésitent pas à repartager.

Vos contacts

Natacha Tallon



Chargée de l'information touristique
Conseillère en séjour

infotouristique@destination-nordcharente.com

Chloe Girard

Chargée de communication

communication@destination-nordcharente.com



SERVICES INCLUS

Conseil, accompagnement et réseau

Groupe de discussion Facebook

Nous avons créé un groupe privé sur Facebook pour vous permettre d'échanger avec vos pairs sur tous les sujets et les bonnes pratiques.

Pour qui ?

- Hébergeurs
- Restaurateurs
- Sites de visites
- Activités de loisirs
- Producteurs
- Artisans
- Commerces

Les +

- Posez vos questions librement.
- Conseillez les autres membres en répondant à leurs questions.
- Partagez une nouveauté, une actualité ou un événement auprès des autres acteurs pour qu'ils orientent leurs clients vers vous.

Votre contact



Fanny Chansault

Chargée de communication
communication@destination-nordcharente.com

Accès à la photothèque de l'Office de tourisme

Nous vous proposons de vous ouvrir un accès gratuit à la photothèque de l'Office de tourisme pour vous permettre de récupérer facilement l'ensemble des photos qui ont été prises par nos soins au cours de nos rencontres.

Pour qui ?

- Restaurateurs
- Sites de visites
- Activités de loisirs
- Producteurs
- Artisans
- Commerces

Les +

- Des photos de qualité stockées au même endroit.
- Vous savez ce que l'Office de tourisme possède comme photo pour faire votre promotion.
- Des ressources supplémentaires pour votre promotion.

Votre contact



Chloe Girard

Chargée de communication
communication@destination-nordcharente.com

SERVICES INCLUS

Visibilité

Diffusion de votre documentation en libre service

Votre dépliant est disponible en libre-service dans nos bureaux d'accueil de Mansle et Ruffec. Il est aussi diffusé lors de nos accueils hors les murs. Pour une promotion auprès des autres Offices de tourisme, pensez à nous fournir vos dépliants avant fin mars (date habituelle de la bourse d'échange de documentations des deux Charentes).

Pour qui ?

- Sites de visites
- Activités de loisirs
- Producteurs
- Artisans

Les +

- Vos informations sont diffusées en priorité aux personnes intéressées.
- Vous êtes identifié comme un prestataire de qualité, recommandé par votre Office de tourisme.

Vos contacts

Sylvie Picaud

Chargée de commercialisation
Conseillère en séjour

commercialisation@destination-nordcharente.com



Natacha Tallon

Chargée de l'information touristique
Conseillère en séjour

infotouristique@destination-nordcharente.com



Sets de table

L'Office de tourisme met à la disposition des restaurateurs 500 sets de table qui présentent la carte touristique au recto et au verso des jeux pour enfants.

Pour qui ?

- Restaurateurs

Les +

- Un outil apprécié par les visiteurs.
- Un outil complet et prêt à l'emploi.
- Réassort de 250 sets sur demande dans l'été

Je souhaite 500 exemplaires.

Je ne prendrai pas de set de table cette année

Vos contacts



Toute l'équipe

05 45 38 38 48

accueil@destination-nordcharente.com

SERVICES INCLUS

Outils

Mise à disposition d'un modèle de livret d'accueil

Le livret d'accueil rassemble les différentes informations pratiques et utiles dont pourrait avoir besoin un visiteur (numéros d'urgence, commerces, pharmacies, règles de tri ...). Afin de parfaire votre accueil auprès de vos visiteurs, l'Office de tourisme met à votre disposition un modèle de livret d'accueil. Il vous suffira juste de remplir les différents champs relatifs à votre commune.

Pour qui ?

- Hébergements

Les +

- Vos hôtes ont toutes les informations nécessaires pour leur séjour.
- Vous évitez à vos hôtes de devoir aller chercher, eux-même, les informations pratiques.
- Une attention supplémentaire envers vos hôtes.

Vos contacts

Natacha Tallon



Chargée de l'information touristique
Conseillère en séjour
infotouristique@destination-nordcharente.com

Chloe Girard

Chargée de communication
communication@destination-nordcharente.com



SERVICES INCLUS

Conseil, accompagnement et réseau

Rendez-vous pour des conseils en communication

Un rendez-vous spécialement orienté communication, personnalisé selon vos besoins, votre produit et vos objectifs. Prenez rendez-vous et déterminons ensemble quelle communication serait adaptée à vos besoins.

Pour qui ?

- Hébergeurs
- Restaurateurs
- Sites de visites
- Activités de loisirs
- Producteurs
- Artisans
- Commerces

Les +

- Un rendez-vous sur mesure, adapté et personnalisé.
- Des conseils par une professionnelle de la communication.

Votre contact



Chloé Girard

Chargée de communication
communication@destination-nordcharente.com

SERVICES INCLUS

Outils

Mise à disposition de fiches techniques sur différentes thématiques

Découvrez différentes fiches techniques qui vous donneront des clés sur des sujets qui vous concerne.

Pour qui ?

- Hébergeurs
- Restaurateurs
- Sites de visites
- Activités de loisirs
- Producteurs
- Artisans
- Commerces

Les +

- Disposez des premiers éléments de réponses sur les thématiques qui vous concernent.
- Des éléments techniques expliqués, que vous pourrez garder à portée de main.

Votre contact



Chloé Girard

Chargée de communication
communication@destination-nordcharente.com

LE PACK PARTENAIRE

Payant - Les services en option

L'Office de tourisme du Nord Charente met à votre disposition différents services à la carte, en plus des services présentés ci-avant.

Ces options sont pensées pour vous, pour votre visibilité, pour le développement de votre activité. Ce sont des outils importants pour une bonne communication.

Découvrez dès maintenant ce que votre Office de tourisme vous propose.

LE PACK PARTENAIRE

Conseil, accompagnement et réseau

Atelier : Créer facilement et gratuitement mon dépliant

Il semble parfois compliqué d'obtenir un dépliant de qualité professionnelle. Or, différents outils sont maintenant à disposition de tous gratuitement. Profitez de cet atelier pour vous former à la création d'un dépliant qui saura répondre à vos besoins, à moindre coût.

Pour qui ?

- Sites de visites
- Activités de loisirs
- Producteurs
- Artisans

Quand ?

Lundi 3 février 2025
de 9h30 à 12h30

Où ?

Au siège social de
l'Office de tourisme

Prérequis

Venir avec un ordinateur
portable

Les **+**

- Repartez avec les astuces et conseils sur un outil gratuit.
- Manipulez l'outil dès le début de la session.
- Un dépliant de qualité professionnel.
- Evitez les surcoûts et gagnez du temps.
- Vous pourrez travailler directement sur votre projet.

Votre contact



Toute l'équipe

05 45 38 38 48

accueil@destination-nordcharente.com

LE PACK PARTENAIRE

Conseil, accompagnement et réseau

Atelier : Comment gérer ma page Facebook ?

Vous avez sûrement envisagé de passer le cap des réseaux sociaux, et peut-être même que vous vous êtes déjà lancé ! Malheureusement, vous ne trouvez ni temps, ni inspiration pour alimenter votre page Facebook. Sur une matinée, prenez le temps de revoir les bases simples de Facebook, et obtenez l'ensemble des conseils de nos chargées de communication diplômées dans ce domaine.

Pour qui ?

- Hébergeurs
- Sites de visites
- Activités de loisirs
- Artisans
- Producteurs
- Restaurateurs
- Commerces

Quand ?

Lundi 10 mars 2025
de 10h à 12h

Où ?

Au siège social de
l'Office de tourisme

Prérequis

Avoir le projet de se lancer sur Facebook
ou avoir une page Facebook

Les +

- Des conseils et astuces simples et utilisables dès votre retour.
- Une pratique adaptée à votre activité et vos moyens.

Votre contact



Fanny Chansault

Chargée de communication
communication@destination-nordcharente.com

LE PACK PARTENAIRE

Conseil, accompagnement et réseau

Atelier : Savoir répondre aux avis sur Internet

Avant chaque réservation, 80% des internautes vérifient les commentaires qui apparaissent sur Internet. Chaque commentaire vous apportant plus de visibilité, détenez les clés pour savoir comment les générer mais aussi comment y répondre, afin de maintenir une image positive sur Internet.

Pour qui ?

- Hébergeurs
- Restaurateurs
- Sites de visites
- Activités de loisirs
- Producteurs
- Artisans
- Commerces

Quand ?

Lundi 7 avril 2025
de 10h à 12h

Où ?

Au siège social de
l'Office de tourisme

Prérequis

Aucun

Les +

- Montrez que vous tenez compte de leurs remarques pour toujours améliorer la satisfaction de votre clientèle.
- Des conseils et astuces simples et utilisables dès votre retour.
- Utilisable sur n'importe quel type de site (site de réservation, Google, Tripadvisor, The Fork, ...)

Votre contact



Chloe Girard

Chargée de communication
communication@destination-nordcharente.com

LE PACK PARTENAIRE

Conseil, accompagnement et réseau

Atelier : Savoir prendre en photo mon activité

Aujourd'hui, plus que jamais, l'image détient une place capitale dans le processus de réservation et d'achat. Assistez à un atelier sur une demi-journée pour connaître tous les conseils et astuces pour photographier votre activité.

Pour qui ?

- Hébergeurs
- Sites de visites
- Activités de loisirs
- Producteurs
- Artisans

Quand ?

Lundi 5 mai 2025
de 10h à 12h

Où ?

Chez un participant
volontaire

Prérequis

Aucun

Les +

- Des conseils et astuces simples et utilisables dès votre retour.
- Des photos de qualité, qui donnent envie de réserver votre prestation.
- Une mise en pratique sur site directement.

Votre contact



Chloe Girard

Chargée de communication
communication@destination-nordcharente.com

LE PACK PARTENAIRE

Conseil, accompagnement et réseau

Atelier : De l'Accueil à la Fidélité : Maîtrisez l'Expérience Client

Apprenez à transformer chaque visiteur en ambassadeur de votre structure grâce à des techniques confirmées. Améliorez vos compétences en accueil, fidélisez vos clients et créez des expériences qui vous ressemblent. Ne manquez pas cette opportunité de perfectionner votre savoir-faire et d'échanger avec des professionnels du secteur.

Pour qui ?

- Hébergeurs
- Sites de visites

Quand ?

- Lundi 2 juin 2025
pour les hébergeurs
- Lundi 9 juin 2025
pour les sites de visite
de 10h à 12h

Où ?

Au siège social de
l'Office de tourisme

Prérequis

Aucun

Les +

- Une session personnalisée à votre activité pour plus d'efficacité.
- Une pratique qui incite les visiteurs à revenir et à vous recommander.
- Gagnez en assurance dans vos interactions avec les clients grâce à des pratiques d'accueil professionnelles.
- Contribuez à l'image positive de votre activité en offrant un accueil chaleureux et professionnel.

Vos contacts

Sylvie Picaud

Chargée de commercialisation
Conseillère en séjour

commercialisation@destination-nordcharente.com



Natacha Tallon

Chargée de l'information touristique
Conseillère en séjour

infotouristique@destination-nordcharente.com



LE PACK PARTENAIRE

Conseil, accompagnement et réseau

Création d'une Fiche établissement sur Google

Google est le moteur de recherche le plus utilisé dans le monde entier. Avec plus de 130 000 sites indexés, il est nécessaire de se démarquer. L'Office de tourisme vous propose de créer la fiche qui vous permettra de vous intégrer à la carte Google Maps et de vous mettre en avant sur le moteur de recherches directement.

Pour qui ?

- Hébergeurs
- Sites de visites
- Activités de loisirs
- Producteurs
- Artisans
- Commerces

Les +

- Une visibilité assurée dans les premiers résultats de recherches.
- Une fiche incitant à consulter votre site Internet, vous appeler et venir chez vous directement.
- Une localisation précise sur la carte Google (Google Maps) reliée directement au GPS.
- Une visibilité efficace aussi bien sur ordinateur que sur smartphone.

Votre contact



Chloé Girard

Chargée de communication
communication@destination-nordcharente.com

LE PACK PARTENAIRE

Visibilité

Mise en valeur de votre activité sur notre site Internet

Dans un monde où la communication digitale est essentielle, se démarquer en ligne est primordial pour attirer des visiteurs. Nous proposons de mettre en avant votre activité sur la page d'accueil de notre site Internet, pendant une semaine, sur les périodes de vacances scolaires de Pâques, d'été et de la Toussaint. Cette visibilité permet de présenter votre restaurant, site de visite ou produit local à un large public, facilitant ainsi la découverte de votre offre.

Pour qui ?

- Restaurateurs
- Sites de visites
- Activités de loisirs
- Producteurs
- Artisans
- Commerces

Quand ?

Du 21/04/2025
au 04/05/2025

Du 07/07/2025
au 31/09/2025

Du 20/10/2025
au 02/11/2025

Les **+**

- 13 000 visiteurs sur l'été 2024.
- Une visibilité face à un public déjà intéressé.
- La mise en valeur de votre structure uniquement.
- Une période où la demande est élevée.
- Renforcez votre présence en ligne

Votre contact



Chloé Girard

Chargée de communication
communication@destination-nordcharente.com

Mise en valeur de votre activité sur notre page Facebook

Que vous ayez un compte Facebook ou non, l'Office de tourisme vous propose de vous mettre en valeur, pendant une semaine, sur sa page Facebook officielle.

Pour qui ?

- Hébergeurs
- Restaurateurs
- Sites de visites
- Activités de loisirs
- Producteurs
- Artisans
- Commerces

Les +

- Profitez d'une communauté de plus de 2700 abonnés sur la page de l'Office de tourisme.
- Une présentation personnalisée, axée sur l'humain.
- Un accès direct à l'ensemble de vos coordonnées, incitant à prendre contact avec vous.
- Un article avec photos, affiché tout en haut de la page, pendant une semaine, vous garantissant d'être la première information vue.

Votre contact



Chloe Girard

Chargée de communication
communication@destination-nordcharente.com

LE PACK PARTENAIRE

Visibilité

Mise en valeur de votre activité sur notre page Instagram

Que vous ayez un compte Instagram ou non, l'Office de tourisme vous propose de mettre en valeur, toute l'année, votre activité sur son compte Instagram officiel.

Pour qui ?

- Hébergeurs
- Restaurateurs
- Sites de visites
- Activités de loisirs
- Producteurs
- Artisans
- Commerces

Les +

- Profitez de la communauté de plus de 600 abonnés sur page Instagram de l'Office de tourisme.
- Une mise en valeur durant toute l'année.
- Une présentation personnalisée, axée sur l'humain.
- Une présentation sur plusieurs stories* incitant à vous contacter directement.

**Affiches virtuelles populaires sur les réseaux sociaux.*

Votre contact



Chloé Girard

Chargée de communication
communication@destination-nordcharente.com

Pack réseaux sociaux

Profitez d'une visibilité sur Facebook et Instagram à tarif réduit.

Pour qui ?

- Hébergeurs
- Restaurateurs
- Sites de visites
- Activités de loisirs
- Producteurs
- Artisans
- Commerces

Les +

- Profitez des communautés de l'Office de tourisme sur nos pages Facebook et Instagram.
- Multipliez votre visibilité sur les réseaux sociaux.
- Doublez les incitations à vous contacter.



Mme Bonnet de L'Isle Nature :

Nous sommes ravis de la prestation. Nous pensons que la communication et notamment par les réseaux est indispensable, c'est pourquoi, nous en sommes satisfait.

Votre contact



Chloé Girard

Chargée de communication
communication@destination-nordcharente.com

LE PACK PARTENAIRE

Visibilité

Encart publicitaire sur la carte touristique de l'Office de tourisme

Cette année encore, l'Office de tourisme revoit sa carte touristique pour la mettre à jour. Profitez de cette occasion pour vous assurer une visibilité de qualité sur la brochure la plus distribuée sur l'année.

Pour qui ?

- Sites de visites
- Activités de loisirs
- Producteurs
- Artisans

Les +

- Une publicité imprimée sur 6000 exemplaires de la carte touristique.
- Une publicité communiquée directement à un public intéressé.
- 2 formats de publicités pour des budgets différents.

Informations complémentaires

Un visuel doit nous être fourni avant le **05/02/2025**.

Les emplacements étant limités, seules les premières demandes seront satisfaites.

Votre contact



Fanny Chansault

Chargée de communication

communication@destination-nordcharente.com

Encart publicitaire sur les sets de table de l'Office de tourisme

Bénéficiez d'une visibilité chez l'ensemble des restaurateurs partenaires du Nord Charente.

Pour qui ?

- Sites de visites
- Activités de loisirs
- Producteurs
- Artisans

Les **+**

- Des sets de table édités à 8000 exemplaires.
- Une publicité sur un support apprécié, selon nos restaurateurs.
- Une publicité assurée chez plus de 20 restaurateurs du Nord Charente.

Informations complémentaires

Un visuel doit nous être fourni avant le **05/02/2025**.

Les emplacements étant limités, seules les premières demandes seront satisfaites.

Dimensions de l'encart : 7cm x 5 cm, au format paysage

Dimensions susceptibles de changer de quelques millimètres pour faciliter la mise en page.

Votre contact



Fanny Chansault

Chargée de communication
communication@destination-nordcharente.com

LE PACK PARTENAIRE

Visibilité

Création de votre encart publicitaire

L'Office de tourisme vous propose de créer l'encart publicitaire de votre structure pour tous les supports choisis.

Pour qui ?

- Sites de visites
- Activités de loisirs
- Producteurs
- Artisans
- Commerces

Les **+**

- Un encart aux bons formats
- Un encart attractif et esthétique
- Un gain de temps pour vous.

Information complémentaire

La commande doit être effectuée au plus tard le **22/01/2025** pour des raisons de respect des délais avec les imprimeurs, les allers/retours sont limités à 2 avant la validation.

Le visuel doit être validé au **05/02/2025**.

Votre contact



Chloe Girard

Chargée de communication
communication@destination-nordcharente.com

Maquettage de votre dépliant

Mettez en valeur votre structure, dans différents points de distribution, avec une brochure qui vous est entièrement dédié.

Pour qui ?

- Sites de visites
- Activités de loisirs
- Producteurs
- Artisans
- Commerces

Les +

- Un dépliant attractif et esthétique suscitant l'intérêt.
- Une brochure qui vous est entièrement dédiée.
- Un gain de temps pour un document entièrement personnalisé.
- Les visiteurs repartent des points d'informations avec l'ensemble des éléments nécessaires pour vous contacter.

Votre contact



Chloé Girard

Chargée de communication
communication@destination-nordcharente.com

FICHE TARIFS

Les services en option

Livret jeux pour une visite adaptée aux enfants

Le Nord Charente étant un territoire familial, l'Office de tourisme vous propose de créer avec vous un livret jeux pour adapter votre visite aux enfants de 8-10 ans environ. Le prétexte idéal pour attirer les familles intéressées par le patrimoine !

Pour qui ?

- Sites de visites

Informations complémentaires

Demande à transmettre avant le 05/02/2025, pour une livraison avant l'été.

Passé ce délai, nous ne garantissons pas que celui-ci soit prêt pour la saison 2025

Les **+**

- Captez l'attention des plus jeunes sur votre site.

- Un livret dédié à votre site de A à Z.

- Une brochure appréciée des familles.

- Un moyen supplémentaire de pousser les familles à venir vous voir.

- Un livret à moindre coût et de qualité.

Votre contact



Chloe Girard

Chargée de communication
communication@destination-nordcharente.com

Les ateliers P.26 à 30 **20€**

Ce tarif comprend :

- L'organisation de l'atelier.
- L'animation de l'atelier.
- Le suivi des participants.

Création d'une Fiche établissement Google P.31

10€

Ce tarif comprend :

- La création de votre fiche établissement sur Google.
- L'intégration de votre établissement sur la carte Google Maps.
- La validation de votre fiche établissement sur Google.
- La communication de vos différentes coordonnées auprès de Google.
- La diffusion de photos de votre établissement sur Google.

Mise en valeur sur notre site Internet P.32

- **20€** la semaine pendant les semaines de vacances de la Toussain et de Pâques
- **50€** la semaine en juillet et août

Ce tarif comprend :

- La mise en avant de votre structure, sur la page d'accueil de notre site Internet, sur la période choisie. (selon les places disponibles)

Mise en valeur de votre activité sur notre Page Facebook P.33

20€

Ce tarif comprend :

- Le déplacement pour effectuer différentes prises de vues si nécessaire.
- Un rendez-vous (physique ou téléphonique) pour la rédaction de votre article.
- La rédaction d'un article sur votre activité.
- La publication de votre article et de ses photos à un moment stratégique de l'année en fonction de votre activité.

Mise en valeur de votre activité sur Instagram P.34

20€

Ce tarif comprend :

- Le déplacement pour effectuer différentes prises de vues si nécessaire.
- La création de 5 publications au format appelé «Story»*.
- La diffusion des 5 stories*.
- L'intégration dès le début du compte Instagram.
- Parution dans le contenu à la une pour la durée du partenariat.

*Affiches virtuelles populaires sur les réseaux sociaux.

Pack réseaux sociaux P.35

30€

Ce tarif comprend :

- L'ensemble des actions pour la mise en valeur sur Facebook
- L'ensemble des actions pour la mise en valeur sur Instagram

FICHE TARIFS

Les services en option

Encart publicitaire dans la carte touristique de l'Office de tourisme P.36

- **360€** la pleine page (environ 146 x 210 mm*)
 - **200€** le zoom directement sur la cartographie (environ 45 x 45 mm*)
- * Dimensions susceptibles de changer de quelques millimètres pour faciliter la mise en page

Ce tarif comprend :

- Le repérage d'un emplacement optimal pour votre publicité.
- La libération de cet espace pour y appliquer votre encart.
- Votre présence sur 6000 exemplaires de la carte.
- La diffusion de la carte auprès de la clientèle de l'Office de tourisme, de ses partenaires et des territoires voisins.

Encart publicitaire sur les sets de table P.37 **200€**

Ce tarif comprend :

- Le repérage d'un emplacement optimal pour votre publicité.
- La libération de cet espace pour y appliquer votre encart.
- Votre présence sur 8000 exemplaires des sets de table.
- La diffusion des sets de table auprès des restaurants partenaires.

Création de votre encart publicitaire P.38 **50€**

Ce tarif comprend :

- Un rendez-vous (physique ou téléphonique) pour comprendre le message à faire passer.
- La création de la publicité au format adéquat.
- 2 allers/retours pour modifications.

Maquettage de votre dépliant P.39 **50€**

Ce tarif comprend :

- Trois rendez-vous de suivi, par téléphone ou en physique (à la commande, pour connaître vos besoins, au choix de la mise en page entre les versions proposées et à la validation)
- La création de deux propositions de maquette d'un dépliant adapté à votre demande.
- L'adaptation de la maquette choisie avec les différentes informations que vous nous aurez fournies.
- Les conseils en matière d'informations et de visuels à fournir.
- La recherche d'imprimeurs pour vous permettre d'éditer le dépliant.

Livret jeux pour une visite adaptée aux enfants P.40 **100€**

Ce tarif comprend :

- Trois rendez-vous physiques (état des lieux besoins et ressources / 1ère proposition avec test / 2ème proposition avec test)
- Les frais de déplacement pour tous les rendez-vous nécessaires (3 prévus)
- La création du circuit et des mini-jeux.
- La prise de vues, si nécessaire.
- La mise en page de l'ensemble du document
- La livraison du document au format PDF prêt pour une impression en interne.
- La livraison du document au format PDF adapté aux imprimeurs (fond perdu / marges / repères /...).
- La diffusion du livret de jeux dans les bureaux de l'Office de tourisme.
- La diffusion du livret jeux sur notre site Internet et dans notre base de données.

LEXIQUE DES ACRONYMES

Parlez-vous l'OT ?

ADN : Fédération nationale des organismes institutionnels de tourisme

CDC : Communauté de communes

CoDir: Comité de direction

CRT : Comité Régional du Tourisme

CsT : Charentes Tourisme

DNC : Destination Nord Charente

FR et GB : France / Grande Bretagne

IC : Intelligence Collective

IA : Intelligence Artificielle

MONA : Mission des Offices de Tourisme Nouvelle-Aquitaine

MT : Meublé de Tourisme

OT : Office de Tourisme

OSM : Open Street Map

PCC : Petites Cités de Caractère

PETR : Pole d'Equilibre Territorial et Rural

QVCT : Qualité de Vie et des Conditions de Travail

SVL : Sites Visites Loisirs

TA : Terra Aventura

T&H ou TH : Tourisme et Handicap